



*Empowered lives.
Resilient nations.*

Informe de cierre
Proyecto Regional
Cátedra Iberoamericana de
Responsabilidad Social Empresarial
2010-2015

Septiembre 2016

Índice de contenidos

- Listado de acrónimos y abreviaturas 3
- Resumen Ejecutivo 4
- Diseño del proyecto 6
 - La RSE y el desarrollo humano 7
 - Efectos esperados 8
 - Teoría de cambio 8
 - Banco Santander como socio institucional 8
 - Estrategia del proyecto 9
 - La red de universidades REDUNIRSE 11
- Actividades y logros del proyecto..... 12
 - Etapa 1: Masa crítica en RSE..... 13
 - El Programa de Formación de Formadores en RSE (PFF-RSE) 13
 - El Foro Permanente de Egresados..... 14
 - Etapa 2: Institucionalización de la enseñanza en RSE..... 14
 - El Seminario Iberoamericano de Enseñanza..... 14
 - Documentos base sobre metodología de la enseñanza de RSE 15
 - El Programa de Metodología de la Enseñanza en RSE (PME-RSE) 15
 - El Taller de Panamá 16
 - Libro Enseñanza de la RSE 18
 - Etapa 3: Los nuevos temas de la agenda global 18
 - El Foro Regional sobre Empresas y Derechos Humano en ALC 21
 - El Encuentro Anual de Redes y Foro Empresarial del Pacto Global en ALC 21
 - Segunda Conferencia 22
 - Responsabilidad social y conflicto 23
 - La Cátedra Inter-universitaria y la estrategia de salida..... 24
 - Síntesis de logros 24
- Resultados e impacto..... 27
 - La Cátedra Iberoamericana de RSE como instrumento para la creación y el fortalecimiento de redes..... 27
 - Red de universidades 27
 - Red de académicos en RSE 29
 - Redes de colaboración inter-institucional 30

La Cátedra Iberoamericana de RSE como instrumento para empujar la frontera de la enseñanza de RSE en las universidades	30
Impacto en el campo de la RSE	30
Cambios en la oferta docente en universidades	31
Impacto de los programas de formación.....	32
La RSE en la extensión universitaria	32
Gestión del proyecto	33
Lecciones aprendidas	33
Anexos	35

Listado de acrónimos y abreviaturas

AECID	Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo
ALC	América Latina y el Caribe
DRALC	Dirección Regional del PNUD para América Latina y el Caribe
MIPYMES	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
ODM	Objetivos de Desarrollo del Milenio
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
PFF-RSE	Programa de Formación de Formadores en RSE
PME-RSE	Programa de Metodología de la Enseñanza en RSE
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PRE&DH	Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos
PYMEs	Pequeñas y Medianas Empresas
REDUNIRSE	Red de Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial
RSE	Responsabilidad Social Empresarial
UNDG	Grupo de Desarrollo de las Naciones Unidas (por sus siglas en inglés)

Resumen Ejecutivo

La Cátedra Iberoamericana de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) fue un proyecto del Programa Regional de la Dirección Regional del PNUD para América Latina y el Caribe que se realizó en asociación con Santander-Universidades. Este documento es el informe de cierre del proyecto y busca presentar de una forma sucinta y ordenada el diseño del proyecto, las actividades realizadas y los resultados obtenidos. El informe también incluye una sección sobre la gestión del proyecto y otra que resume las lecciones aprendidas.

El proyecto regional Cátedra Iberoamericana de RSE (*Atlas Award 62251/ Project Id 79656*) se diseñó para apoyar la diseminación de los principios de la responsabilidad social en las comunidades académicas y empresariales de Iberoamérica. Fue uno de dos proyectos regionales interconectados sobre responsabilidad social empresarial y desarrollo humano y fueron parte de una línea de trabajo sobre desarrollo humano: la Red Iberoamericana de Universidades por la RSE y la Cátedra Iberoamericana para la enseñanza de las RSE.

La base conceptual de ambos proyectos fue que las empresas son agentes de desarrollo y que aquellas empresas que se manejan desde los principios de la responsabilidad social pueden ser instrumentos efectivos para superar la pobreza, mejorar la equidad, potenciar el progreso tecnológico y la competitividad, y fortalecer la cohesión social.

En el diseño original, el resultado esperado de la línea de trabajo era contribuir a la promoción del crecimiento inclusivo y del desarrollo humano (áreas de resultado 1.2 del Programa Regional 2008-13). Hacia finales de 2013 y con la aprobación del nuevo marco estratégico del PNUD 2014-17 (Plan Estratégico y Programas Regionales respectivos), el proyecto se alineó con el objetivos de “fortalecer los sistemas de gobernabilidad democrática para que den respuesta a las expectativas de los ciudadanos de ser oídos, de mejorar sus vidas a través de un desarrollo efectivo, de vivir en Estado de Derecho, y que las autoridades rindan cuenta de su gestión” (resultado 2 del Programa Regional 2014-17). El proyecto regional Catedra Iberoamericana de RSE se realizó en asociación entre el PNUD y el Banco Santander que ha sido promotor de Universia, una red de 1.401 universidades de 23 países de Iberoamérica, que representan a 19,2 millones de estudiantes y profesores (www.universia.net).

La estrategia del proyecto se diseñó con un **enfoque dual** a lo largo de **tres etapas de trabajo** que abordaron retos distintos. La estrategia del proyecto contemplaba promover la responsabilidad social a través de instituciones de enseñanza superior apoyando a la red de universidades por la responsabilidad social empresarial REDUNIRSE, y .a través del trabajo directo con académicos docentes e investigadores universitarios usando programas de formación, conferencias, publicaciones y otras formas de diseminar información. La estrategia de proyecto se manejó en tres etapas diferentes en las que se abordaron distintos retos específicos. En la primera etapa el reto era la precariedad de los espacios de debate, reflexión y generación de

conocimientos sobre RSE. En la segunda etapa el reto fue promover la institucionalización de nuevas ofertas docentes, ya fueran cursos electivos, cursos obligatorios, programas, y/o especialidades. En la tercera y última etapa el reto fue de índole sustantiva para mejorar la conexión de esa plataforma de universidades con un debate más amplio sobre empresas y desarrollo en el marco de las nuevas agendas que surgieron en el seno de las Naciones Unidas. Un elemento central de la estrategia del proyecto fue trabajar en el marco de la red REDUNIRSE que se había promovido desde 2007 por un grupo de universidades e instituciones universitarias de la región con el apoyo del PNUD y la AECID.

Con una inversión total de USD 342,232.81 (ver anexos), del año 2011 al 2015, el proyecto regional Cátedra Iberoamericana de RSE cumplió con las actividades previstas que incluyeron dos grandes programas virtuales de formación de formadores, dos grandes conferencias regionales, así como otros eventos, producción documentos sustantivos, y dinamización de redes.

Se puede afirmar que el proyecto Cátedra Iberoamericana de RSE tuvo impacto en la consolidación de redes de instituciones y académicos, así como en promoción de nuevas ofertas docentes en RSE. Sin embargo, como en muchos proyectos de desarrollo, es difícil cuantificar los resultados y aún más establecer una clara atribución entre actividades del proyecto y resultados de nivel macro. Sin embargo, puede concluirse que los resultados alcanzados contribuyeron al desarrollo de capacidades y al desarrollo humano en la región.

El programa de trabajo del proyecto incluyó en su fase final una actividad de recopilación de evidencias. El informe presenta resultados de un trabajo de investigación sobre el impacto de la Cátedra Iberoamericana de RSE que incluyó el análisis de registros administrativos del proyecto, una investigación cualitativa a través de entrevistas con participantes y una encuesta a egresados de los programas.

Al cierre del informe se plantean lecciones aprendidas así como una rendición de cuentas de gastos asociados al proyecto.

La Cátedra Iberoamericana de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) fue un proyecto del Programa Regional de la Dirección Regional del PNUD para América Latina que se realizó en asociación con Santander-Universidades. Este documento es el informe de cierre del proyecto y busca presentar de una forma sucinta y ordenada el diseño del proyecto, las actividades realizadas y los resultados obtenidos. El informe también incluye una sección sobre la gestión del proyecto y otra que resume las lecciones aprendidas.

Diseño del proyecto

El proyecto regional Cátedra Iberoamericana de RSE (*Atlas Award 62251/ Project Id 79656*) se diseñó para apoyar la diseminación de los principios de la responsabilidad social en las comunidades académicas y empresariales de Iberoamérica. Fue uno de dos proyectos regionales interconectados sobre responsabilidad social empresarial y desarrollo humano y fueron parte de una línea de trabajo sobre desarrollo humano: la Red Iberoamericana de Universidades por la RSE y la Cátedra Iberoamericana para la enseñanza de las RSE¹.

El concepto central de la línea de trabajo fue contribuir al desarrollo humano inclusivo y la agenda de desarrollo de los Objetivos del Milenio (ODM) a través de la promoción de la responsabilidad social de las empresas en la formación de nuevas generaciones de profesionales. Esto se iba a lograr a través del impulso de la formación y la investigación académica sobre responsabilidad social empresarial en universidades de América Latina y España.

La primera iniciativa fue el proyecto “Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial - Red RSE” que se realizó en el marco del Fondo España-PNUD y tuvo como propósito promover la RSE a través de la creación de redes académicas. Desde 2008 hasta 2011 y en alianza con la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo AECID, PNUD apoyó la creación de REDUNIRSE, una liga de universidades en países de Iberoamérica y la primera fase de un gran programa de formación de formadores.

La segunda iniciativa, el proyecto “Cátedra Iberoamericana para la enseñanza de la RSE”, tuvo como propósito completar el programa de formación es apoyar la diseminación de los principios de la responsabilidad social en las comunidades académicas y empresariales de la región. Desde 2010 hasta 2015 y en alianza con el Banco Santander, el proyecto se concentró en el desarrollo de capacidades en RSE en las universidades que se habían afiliado a REDUNIRSE y que habían aceptado el reto

¹ El proyecto Red Iberoamericana tuvo financiamiento por USD. 794.000 por parte de la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo AECID y se ejecutó entre 2007 y 2012. El proyecto Cátedra Iberoamericana tuvo financiamiento por USD 342.000 por parte de Santander-Universidades y se terminó su ejecución en 2015.

de promover la RSE en su planta académica, en sus programas docentes y a través de sus programas de extensión.

La RSE y el desarrollo humano

La base conceptual de ambos proyectos fue que las empresas son agentes de desarrollo y que aquellas empresas que se manejan desde los principios de la responsabilidad social pueden ser instrumentos efectivos para superar la pobreza, mejorar la equidad, potenciar el progreso tecnológico y la competitividad, y fortalecer la cohesión social.

Clave en esta visión sobre el rol de las empresas en el desarrollo es el concepto de los **grupos de interés**. La visión convencional hasta los años 70 había sido que el único grupo de interés de las empresas eran sus accionistas y que “la responsabilidad de la empresa es generar el máximo rendimiento al accionista” (Friedman). Hacia los años 80 se afianzó la idea de que clientes y trabajadores también eran parte esencial de la sobrevivencia de las empresas y por tanto grupos de interés. La publicación de la teoría de los *stakeholders* (Freeman 1984) y la visión que los grupos de interés eran “cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por el logro de los objetivos de una empresa” transformó el campo de la responsabilidad social.

El contexto en el que se diseñó el proyecto en 2008 confluyeron tres factores:

1. La agenda de los Objetivos del Milenio (ODM) estaba a medio camino y el proceso de asimilación de la agenda había sido lento;
2. El llamado a que las empresas asumieran responsabilidades en temas sociales y de interés colectivo y adoptaran nociones amplias de quiénes eran los grupos de interés; y
3. La disparidad en la difusión de esos principios de responsabilidad social de las empresas en ámbitos empresariales de países en desarrollo. Mientras que en el mundo desarrollado el consenso en los entornos empresariales había el avanzado aceleradamente, en América Latina todavía prevalecía una noción más restrictiva sobre a quién deben responder las empresas y organizaciones.

La oportunidad sobre la que se fundó el concepto del proyecto era que promoviendo una visión moderna e inclusiva de a quién se debe la empresa encapsulada en los principios de la RSE, las empresas en América Latina asumirían a cabalidad su rol de agentes de desarrollo y contribuirían a la implementación de la agenda de los ODM.

El razonamiento era que a través de sus actividades las empresas podían crear bienestar y riqueza, no sólo para los accionistas sino para todos los actores involucrados en la actividad empresarial (clientes, proveedores, trabajadores, comunidades). Las contribuciones de las empresas al desarrollo humano ocurren a través de la innovación, la inversión, la provisión de bienes y servicios, las buenas prácticas laborales y el pago de impuestos. Las empresas también contribuyen al bienestar y el desarrollo humano a través de la filantropía y de programas que buscan el beneficio de las comunidades. Ultimadamente, los principios de la responsabilidad social empresarial son parte de la noción de ciudadanía, sobre los deberes de

solidaridad y co-responsabilidades que deben orientar a líderes empresariales, gerentes, y especialistas técnicos en el curso de sus actividades regulares.

Efectos esperados

En el diseño original, el resultado esperado de la línea de trabajo era contribuir a la promoción del crecimiento inclusivo y del desarrollo humano (áreas de resultado 1.2 del Programa Regional 2008-13). Hacia finales de 2013 y con la aprobación del nuevo marco estratégico del PNUD 2014-17 (Plan Estratégico y Programas Regionales respectivos), el proyecto se alineó con el objetivos de “fortalecer los sistemas de gobernabilidad democrática para que den respuesta a las expectativas de los ciudadanos de ser oídos, de mejorar sus vidas a través de un desarrollo efectivo, de vivir en Estado de Derecho, y que las autoridades rindan cuenta de su gestión” (resultado 2 del Programa Regional 2014-17) a través del “análisis y la promoción del enfoque de gobernabilidad democrática, la asistencia técnica, el compartir conocimientos y buenas prácticas y el desarrollo de capacidades.

El producto esperado del proyecto era una “red de universidades con capacidades de docencia e investigación en responsabilidad social empresarial” y se estimaba que tendría contribuciones en al menos 12 países de América Latina y el Caribe (foco del PNUD) y en España (foco del donante).

Teoría de cambio

La teoría de cambio que apoyaba el diseño del proyecto era que contribuir a la formación de una nueva generación de profesionales (economistas, contadores, ingenieros, abogados y otras profesiones claves para el desarrollo) para que incorporen criterios de responsabilidad social en su actividad profesional, tendría impacto en el desempeño de líderes empresariales, gerentes, y especialistas técnicos en el futuro. El mecanismo de transformación era que las universidades integraran el enfoque de RSE en sus planes de estudio. En esta teoría de cambio, la RSE es una manera en que las universidades contribuyen a la construcción de ciudadanía en la región.

Banco Santander como socio institucional

El proyecto regional Catedra Iberoamericana de RSE se realizó en asociación entre el PNUD y el Banco Santander. La alianza con el Banco Santander se firmó en 2009 a través de un MOU (ver anexos) y le permitió a DRALC sumar el respaldo conceptual y financiero de Santander-Universidades a la iniciativa.

El Banco Santander es una empresa española multinacional con una amplia trayectoria empresarial y una destacada actuación en el ámbito de la sostenibilidad. La estrategia de sostenibilidad del banco gira en torno a tres líneas de actuación, una de ellas la inversión en educación superior, que se materializa convenios de colaboración con universidades de todo el mundo, cátedras universitarias de investigación y docencia,

proyectos, programas de becas, programas de empleo, programas de incubadoras de emprendimiento, y otros.

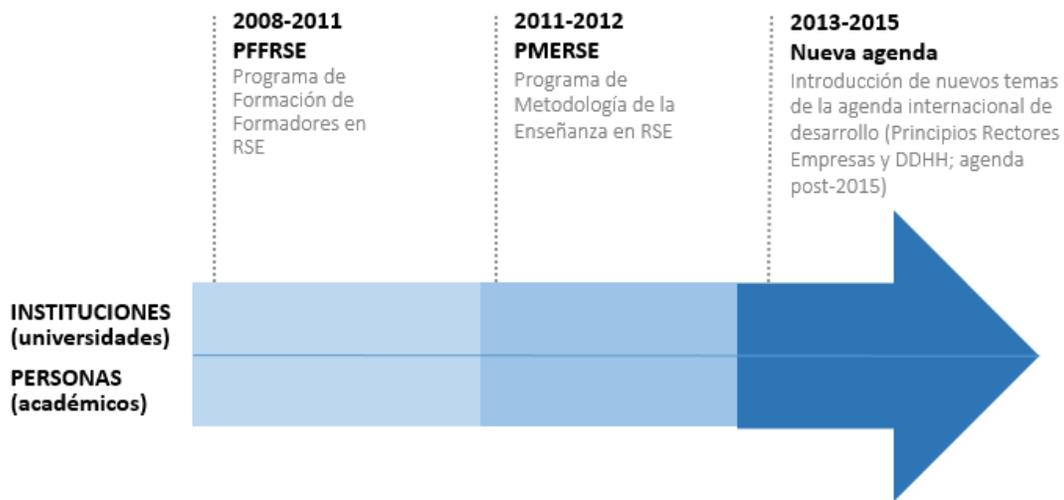
“Santander está convencido del papel determinante que la educación superior desempeña en el progreso social y económico. Por eso, el Banco ha hecho del compromiso con la Universidad el foco principal de su estrategia de sostenibilidad. Santander quiere contribuir al actual proceso de transformación que está viviendo la sociedad moderna, apoyando el desarrollo de una Universidad más innovadora, más emprendedora, más competitiva y sin fronteras.”
Emilio Botín, Memoria de Sostenibilidad 2011



El Banco Santander ha sido promotor de Universia, una red de 1.401 universidades de 23 países de Iberoamérica, que representan a 19,2 millones de estudiantes y profesores (www.universia.net). Fundada en el año 2000, Universia es hoy la mayor red de colaboración universitaria del mundo y un referente internacional de redes universitarias. Para el momento de la firma del MOU, Universia estaba en una fase de expansión en América Latina.

Estrategia del proyecto

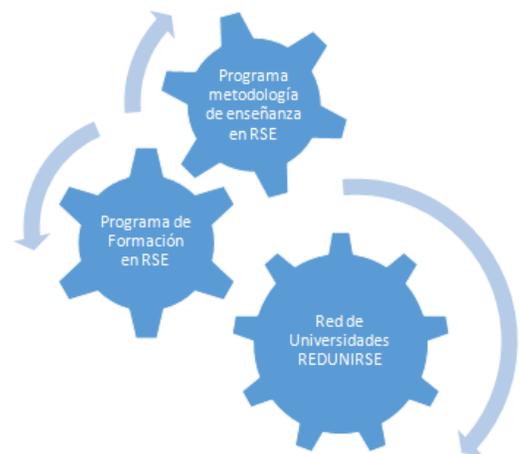
La estrategia del proyecto se diseñó con un **enfoque dual** a lo largo de **tres etapas de trabajo** que abordaron retos distintos. En primera instancia, la estrategia del proyecto contempló que para promover los enfoques de responsabilidad social en ámbitos académicos debía usarse un enfoque dual. En un primer nivel, se promovería la responsabilidad social a través de instituciones de enseñanza superior apoyando a la red de universidades por la responsabilidad social empresarial REDUNIRSE. En un segundo nivel, se promovería la responsabilidad a través del trabajo directo con académicos docentes e investigadores universitarios usando programas de formación, conferencias, publicaciones y otras formas de diseminar información. Un elemento importante de la estrategia del proyecto fue el de promover el intercambio de ideas, perspectivas y buenas prácticas, así como promover la colaboración entre instituciones educativas de distintos países.



En la dimensión temporal, la estrategia de proyecto se manejó en tres etapas diferentes en las que se abordaron retos específicos en el período del proyecto. En la primera etapa el reto era la precariedad de los espacios de debate, reflexión y generación de conocimientos sobre RSE. Una actividad académica vigorosa necesitaba de más interconexiones entre las universidades de la región y masa crítica en RSE. Por eso la estrategia del proyecto en esa primera etapa fue aumentar la densidad de la comunidad académica de RSE para lo cual había que crear a través de la formación de académicos activos con interés en temas de responsabilidad social. Esta labor se había iniciado en el proyecto de Red Iberoamericana de RSE con la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo AECID.

En la segunda etapa el reto fue promover la institucionalización de nuevas ofertas docentes, ya fueran cursos electivos, cursos obligatorios, programas, y/o especialidades. Para ello en esa segunda etapa se ofrecería un programa especializado en metodología de la enseñanza de responsabilidad social empresarial dirigido a los egresados del programa general de formación con más perspectivas de impacto en las universidades a las que estaban afiliados.

En la tercera y última etapa el reto fue de índole sustantiva para mejorar la conexión de esa plataforma de universidades con un debate más amplio sobre empresas y desarrollo en el marco de las nuevas agendas que surgieron en el seno de las Naciones Unidas. Cabe destacar que las dos primeras etapas formaron parte del diseño original del proyecto y la tercera fue una adaptación a la evolución de las ideas sobre responsabilidad social y desarrollo. En cualquier caso, los distintos componentes del proyecto estaban concebidos como piezas entrelazadas.



La red de universidades REDUNIRSE

Un elemento central de la estrategia del proyecto fue trabajar en el marco de la red REDUNIRSE que se había promovido desde 2007 por un grupo de universidades e instituciones universitarias con el apoyo del PNUD y la AECID. Con su núcleo punto focal en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, el núcleo inicial de REDUNIRSE incluía a la Universidad de Buenos Aires (Argentina), la Escuela de Administración de la Fundación Getulio Vargas (Brasil), la Universidad Inca Garcilaso de la Vega (Perú), la Universidad Autónoma de la República Dominicana, la Fundación Carolina de España, la Universidad Rey Juan Carlos de España, la Unión de Universidades de América Latina USUAL, el Observatorio para la Investigación y el Estudios de las Ciencias Aplicadas al Desarrollo OICAD y la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa.



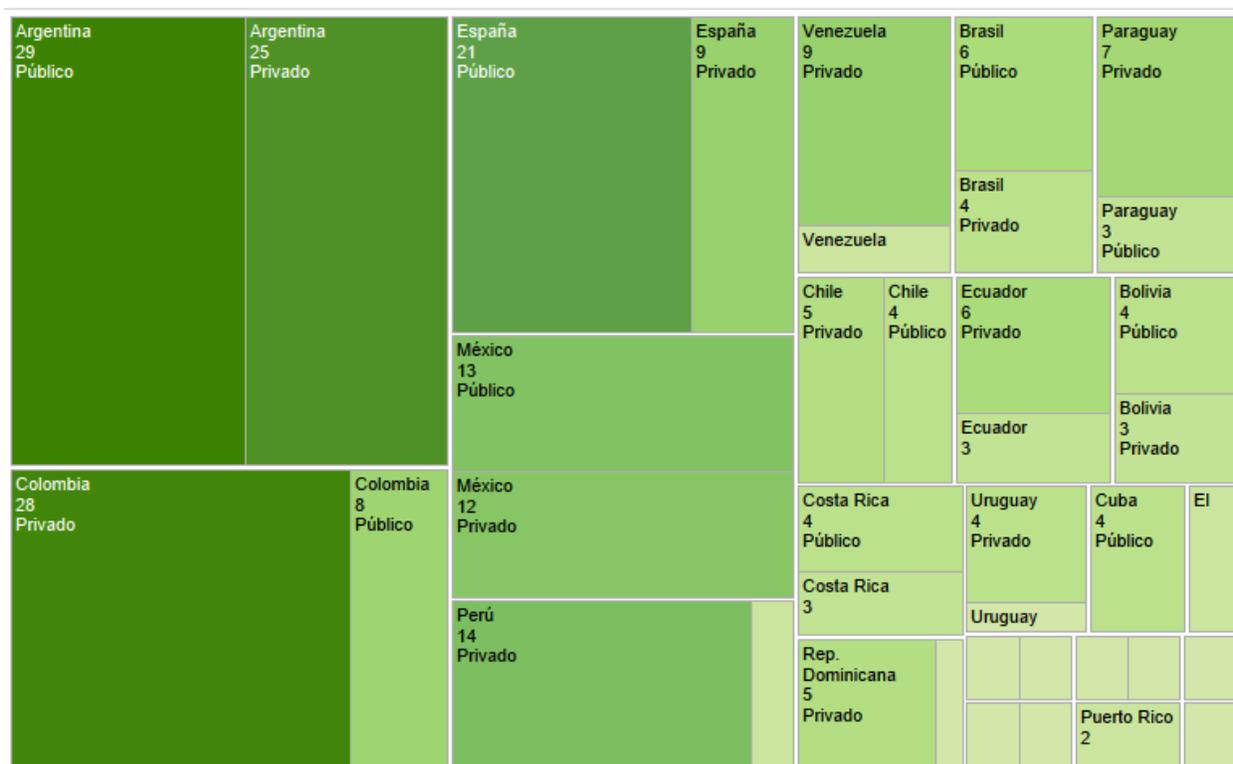
REDUNIRSE tuvo como propósito impulsar la formación e investigación en responsabilidad social empresarial en América Latina y España para sumar los esfuerzos de las universidades e instituciones participantes a los del PNUD y a AECID en la promoción del desarrollo.

El punto focal de la red estuvo a cargo del Centro Nacional de Responsabilidad Social Empresarial y Capital Social CENARSECS establecido en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Buenos Aires. CENARSECS estuvo a cargo de la plataforma virtual de REDUNIRSE que hasta 2015 ofreció servicios de web pública, listados de distribución, foro y



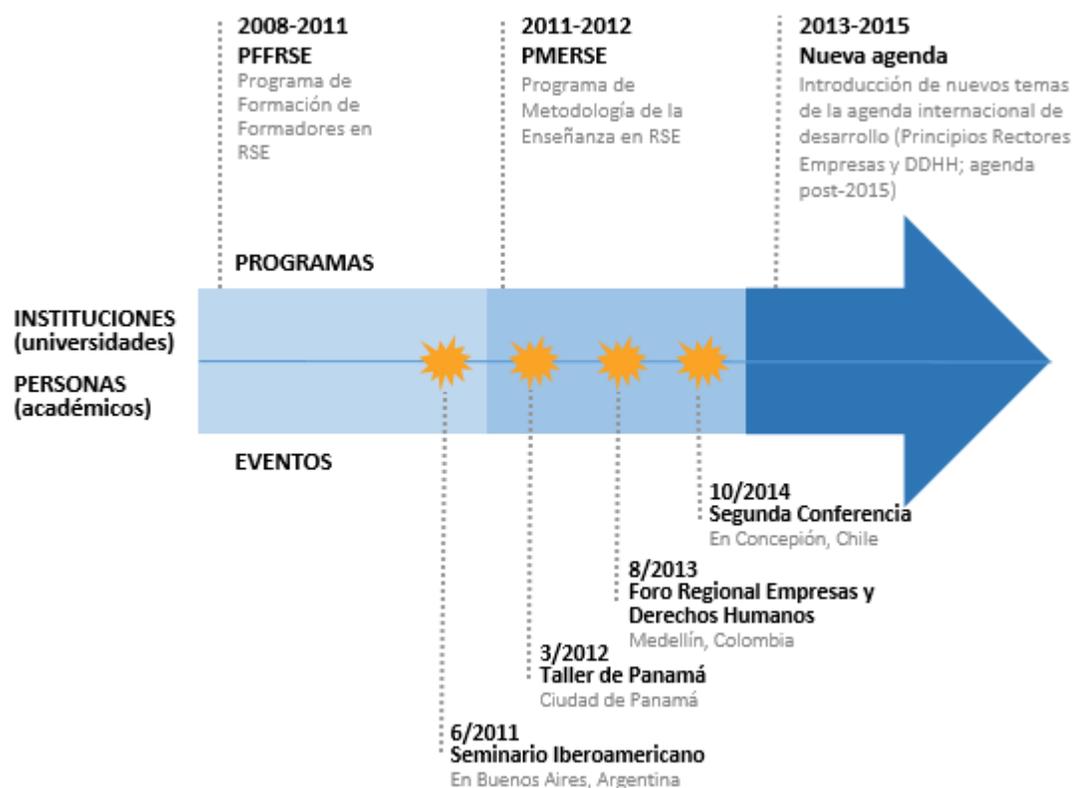
sistema de educación a distancia. REDUNIRSE también publicaba un boletín regular que circulaba a una lista de 20.000 lectores en Iberoamérica.

Para diciembre de 2015, REDUNIRSE agrupaba a 252 universidades de 23 países de Iberoamérica, públicas y privadas, comprometidas con la enseñanza y la práctica de la responsabilidad social.



Actividades y logros del proyecto

A continuación, se describen a grandes rasgos las actividades y los logros organizados a lo largo de las tres etapas del proyecto; una primera que se centró en el Programa de Formación de Formadores en RSE; luego una centrada en el Programa de Metodología de la Enseñanza en RSE, y finalmente una tercera alrededor de la nueva agenda sobre el rol de las empresas en la agenda de desarrollo.



Etapa 1: Masa crítica en RSE

El Programa de Formación de Formadores en RSE (PFF-RSE)

El Programa de Formación de Formadores en Responsabilidad Social Empresarial PFFRSE fue un ambicioso programa de educación virtual dirigido a **crear masa crítica en RSE**. El programa fue concebido en el proyecto PNUD-AECID Red Iberoamericana de RSE, en el marco del que se hizo el diseño y las primeras ediciones. La Cátedra Iberoamericana tuvo corresponsabilidad en la fase final del PFF-RSE.



El objetivo del curso Formación de formadores en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) fue la formación de docentes e investigadores de las Universidades en marcos teórico-conceptuales, metodológicos, instrumentales, y en documentación y análisis de casos en RSE, pertinentes y relevantes para la región latinoamericana. En este sentido, apuntó a fortalecer a las universidades en el cumplimiento de un rol decisivo en esta

materia al integrar activamente esta formación a sus planes de estudio, incorporando y fortaleciendo la investigación en RSE y vinculándola con la docencia y la extensión.

Cada uno de los cursos de formación virtual tuvo duración de 4 meses, y una estructura de conferencias magistrales, tutores y alta interacción entre participantes. La evaluación se realizó a través de actividades semanales y un proyecto final. certificado del Programa Internacional de Formación de Formadores en Responsabilidad Social Empresarial, expedido por la Escuela de Estudios de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires²

En total, 900 profesores e investigadores universitarios participaron en las ediciones del curso virtual entre 2009 y 2011. Los entrenamientos se realizaron en 5 ediciones y 641 de los docentes culminaron el programa. Los egresados provenían de 244 universidades de 20 países de habla hispana (18 de países de América Latina, España y Puerto Rico).

La tasa de logro del programa (74%) es relativamente alta para programas de formación virtual, indicando que fue apropiada la selección de participantes y el método de enseñanza. Al respecto es importante destacar que el programa combinaba clases magistrales y sesiones de discusión que lo hicieron una experiencia altamente interactiva.

Se estima que el programa contribuyó a posicionar el tema de la responsabilidad social en la región, ganando visibilidad y compromiso. El producto más importante del programa fue el tejido de una red de académicos activos, en posiciones de docencia, investigación y gestión universitaria, con un lenguaje común y muchos vínculos de trabajo que producirían colaboraciones académicas e institucionales en los años siguientes.

El Foro Permanente de Egresados

Además de entrenamiento, el programa fue un espacio de intercambio y discusión a través del Foro Permanente de Egresados. Entre 2011 y 2013 el Foro de Egresados tuvo un boletín bimensual. En 2014 el Foro Permanente se trasladó a un grupo Facebook con más de 200 miembros (del total de egresados del programa). Las funciones de *community manager* estaban a cargo de CENARSECS y el grupo se dinamizaba semanalmente con información pertinente a la red. El PNUD contribuyó al diseño de la estrategia de contacto y dinamización del grupo.

Etapa 2: Institucionalización de la enseñanza en RSE

El Seminario Iberoamericano de Enseñanza

En 2011 y para marcar el tránsito de la primera fase a la segunda fase del proyecto, se organizó en Buenos Aires la primera conferencia para los miembros de la red. El

² Según resolución del Consejo Directivo No. 3048/Posgrado, de fecha 9 de septiembre de 2008.

contenido del evento muestra el cambio de foco de los temas generales de la responsabilidad social a la enseñanza de la responsabilidad social. El Seminario Iberoamericano de Enseñanza de la RSE – 2011 (Buenos Aires, 1-3 junio de 2011) se organizó en colaboración con la Universidad de Buenos Aires y reunió a más de 150 académicos y autoridades universitarias de 17 países, vinculados con REDUNIRSE. También participaron en el evento autoridades rectorales y representantes de las universidades afiliadas a la Red, y un conjunto de invitados especiales del sector empresarial y de programas institucionales afines al campo de la RSE.

El seminario fue una iniciativa del Fondo España-PNUD, REDUNIRSE y el Banco Santander, conjuntamente con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y la Dirección Regional para América Latina y el Caribe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). En el seminario formalmente se presentó la Cátedra Iberoamericana en Enseñanza de la Responsabilidad Social Empresarial, en una sesión la apertura del Seminario que estuvo a cargo de las autoridades del PNUD y del Grupo Santander Universidades.

Documentos base sobre metodología de la enseñanza de RSE

En preparación del programa de formación que sería el pivote de etapa del proyecto, la Cátedra Iberoamericana abrió un proceso de discusión y debate sobre la enseñanza de la RSE y comisionó estudios a cuatro especialistas en metodología de la enseñanza, los doctores Armando Di Filippo, profesor de la Universidad Alberto Hurtado de Chile; José Ignacio Galán, profesor de la Universidad de Salamanca; María Ruiz Gutiérrez, experta en diseño instruccional, *e-learning* y evaluación; y Mónica Zampaglione, asesora pedagógica de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

El Programa de Metodología de la Enseñanza en RSE (PME-RSE)

Con el objetivo de brindar asistencia técnica a las universidades para generar programas de formación en responsabilidad social empresarial, el proyecto en 2011 preparó un nuevo programa de formación centrado en la metodología de la enseñanza de la RSE. El resultado esperado de esta actividad sería el establecimiento de programas de formación académica tanto a nivel de pregrado como de postgrado en universidades adscritas a REDUNIRSE. En total, participaron 188 profesores y egresaron del programa 155 profesores de 109 universidades y 16 países participaron en los talleres de metodología de la enseñanza en RSE a lo largo de 2012.



contributors

La tasa de logro del programa fue de 82%, incluso más alta que la del programa de formación anterior. Esta estadística muestra la motivación de los participantes e indica que el diseño del programa fue efectivo.

Como parte del programa de formación los participantes debían diseñar nuevas ofertas docentes. En línea con sus objetivos, el diseño de este segundo programa fue más focalizado e incorporó a académicos con más responsabilidades de decisión curricular y con más empuje para promover la creación de nueva oferta docente.

El Taller de Panamá

El Taller de Panamá fue parte del programa PME-RSE, pero merecerá una mención especial porque fue el único taller presencial en los programas de formación. Se seleccionaron a los participantes más destacados del PFFRSE para asistir en marzo de 2012 a una semana de entrenamiento y reuniones en la Ciudad de Panamá. El Taller de Panamá fue el piloto del PME-RSE pero también fue un espacio para avanzar en la articulación de la red de académicos. El Taller de Panamá reunió a 44 académicos de 42 universidades y 12 países, 70% de un grupo de seis países (Argentina, Colombia, México, Perú, Paraguay y Venezuela) y 30% de otro seis (Bolivia, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador y España). Los participantes del taller firmaron en esa oportunidad la “Declaración de Panamá” acerca de la responsabilidad social de las universidades en Iberoamérica.



Declaración de Panamá

En Ciudad de Panamá a 30 de Marzo de 2012, los abajo firmantes, egresados del Programa Iberoamericano de Formación de Formadores en Responsabilidad Social Empresarial y del Taller de Enfoque y Herramientas de Formación en Responsabilidad Social Empresarial del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, considerando los retos que Iberoamérica debe asumir para incrementar con urgencia sus niveles de desarrollo humano, reducir las asimetrías y carencias que le afectan, fortalecer la gobernabilidad democrática y caminar hacia un futuro más próspero, declaramos que:

Al servicio de las personas y las naciones

"Nos comprometemos a trabajar en el cultivo, investigación, enseñanza, divulgación y aplicación de los principios de la Responsabilidad Social, para contribuir al logro de desarrollo humano sustentable, en plena armonía con nuestros pueblos y el ambiente".

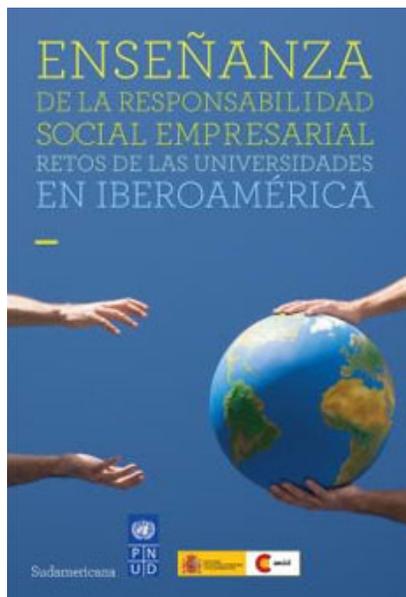
Elena Lora
 David Roca
 Glenda Jimenez
 Maria A. Inoa
 Gracia Navarro Saldaña
 Juan Fernando Mora
 Conci María Cedeña
 PEDRO PABLO ACERBETTI
 Jilma Rojas Benavides
 Shirley Gamboa Alba
 ALBERTO ALEXANDRO PEREA
 Franette Valverde Chaves
 VÍCTOR CARLOS OJEDA
 PROMENSA DE LOS RÍOS
 MONTANA GUERRA AGUIRRE
 HOSSEDO ROSO MORALES
 KATHUNDO SOTO SANCHEZ
 Felicien Moya R
 Alicia B. Lozano

Osvaldo Lago Gonzalez
 Horacio Daniel Moron Garcia
 Zelmira Morales de Ojeda
 ANSELMA CRISTINA CAJAL
 J. Felix Lora Aguilar
 GUILLERMO ARROYO
 VÍCTOR GUEZ
 JUAN CARLOS VILLALBA R
 María del Carmen Ginocho Celi
 Patricia Pérez López
 Beatriz Chelera Ovaldo R
 Jui Lihel Somo R.
 DANIEL JOSE VIANEYUAN
 ANDRIANA ROSE W. FELD
 Mary Uchumela
 Lucía Casado
 Claudia I. Mora

Rafael García Cuevas
 Esteban Luis Quintana Gami - Gaitanista
 Alba Marina Hernández - Attaguaya
 Luisa María Cortés
 María Ruiz Covadonga
 Juan Pablo Badozama
 Carlos Alvarado Hernández
 Mónica Baumgartner
 Santiago Salas
 Ylio del Ros Alonso
 Orlando Pérez
 JESUS DE LA CRUZ
 Julio Miranda Vidal
 José Guillermo

Libro Enseñanza de la RSE

En 2012 se publicó el libro “Enseñanza de la RSE: Retos de las universidades de Iberoamérica”, que compila 29 trabajos presentados en el Seminario de Buenos Aires. El libro fue compilado por Isabel Licha y publicado por Sudamericana Random House - Mondadori.



I. La RSE como Instrumento de Vinculación Universidad Sociedad 1. El discernimiento ético como umbral de los modelos de enseñanza e investigación en Iberoamérica 2. Contribución de los diversos sectores al trabajo de formación de las universidades: Principio para la educación responsable en gestión como herramienta de apoyo a las universidades 3. El interés público: entre la racionalidad económica y la Responsabilidad Social Empresarial en el actual escenario de globalización 4. Responsabilidad Social Empresarial: de la visión de empresa a la visión de país 5. Responsabilidad Social Empresarial: consumo sustentable y consumidor 6. Conceptos y fundamentos de índices de Responsabilidad Social Empresarial como gestión sostenible de las organizaciones 7. Pensando la interfase en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial en América Latina II. Enfoques, Modelos y Experiencias Universitarias de Docencia e Investigación en RSE 8. Enfoques académicos en enseñanza-investigación en Responsabilidad Social Empresarial 9. Docencia e Investigación en Responsabilidad Social Empresarial en España 10. Principales tendencias en docencia e investigación en RSE. El caso de Chile 11. Enseñanza de la Responsabilidad Social empresarial y la metodología de aprendizaje centrado en el participante 12. Formación ética transversal en la currícula universitaria. Emprendimos el camino 13. Responsabilidad Social de una institución educativa 14. Actividades optativas e integradas a la oferta curricular: Responsabilidad Social Empresarial y Responsabilidad Social Universitaria 15. Responsabilidad Social y habilidades gerenciales. Caso: Muestra de gerentes de Quito 16. Síndrome de Tomás y conciliación familia-trabajo 17. Conciencias y gestión de responsabilidad Social en la licenciatura en administración: fundamentos y experiencias 18. Formación de profesionales socialmente responsables. El caso del programa "Extendiendo equidad" 19. Un modelo educativo para la formación de líderes de empresas socialmente responsables. La experiencia de la Universidad del Pacífico III. Retos de las Universidades en la Institucionalización de la RSE 20. La Responsabilidad Social de la Educación Superior 21. Retos de las universidades en la institucionalización del campo académico de la RSE 22. Retos de las universidades en la institucionalización del campo académico de la RSE. El caso de Ecuador 23. Retos de las universidades en la institucionalización del campo académico de la RSE: Calidad académica y Responsabilidad Social 24. Las universidades y el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial: Una mirada desde el Mapeo de Promotores de RSE en América Latina 25. Desafíos de las universidades en la enseñanza de la Responsabilidad Social en el contexto actual de América Latina y el mundo

Etapa 3: Los nuevos temas de la agenda global

En la tercera y última etapa del proyecto regional, la Cátedra Iberoamericana se centró en promover los nuevos contenidos de la agenda global sobre empresas y desarrollo. En esta etapa, más que en nuevos programas de formación, el énfasis estuvo en crear espacios de intercambio y aprendizaje y conexión con agendas y actores que habían empezado a transformar el ámbito de la RSE. Las actividades en esta etapa se diseñaron como una adaptación al contexto de desarrollo y con el objetivo de mejorar la conexión de las redes académicas de RSE en América Latina con agendas y actores globales. Se identificaron al menos tres áreas de oportunidad:

1. La agenda de los **Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos** aprobado el Consejo de Derechos Humanos de la ONU en 2011, había transformado el debate sobre responsabilidad social.
2. Los preparativos y consultas para la **agenda de desarrollo sostenible 2030** que se iba a reemplazar la agenda de los ODM a partir de enero de 2016 abrieron un debate sin precedentes sobre el desarrollo y la sostenibilidad, y
3. La plataforma del **Pacto Mundial**, el vehículo fundamental de la agenda de la ONU en los temas de empresas, se había consolidado en América Latina y se había convertido en un socio natural de iniciativas sobre RSE en la región.

Los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos (PRE&DH), aprobados por el Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas en 2011, se convirtieron rápidamente en un estándar global sobre temas del rol y las responsabilidades de las empresas cambiando en pocos años el ámbito de la responsabilidad social empresarial. Primero el marco de “proteger, respetar y remediar” y luego los PRE&DH fueron resultados del mandato que recibió John Ruggie para articular y convenir un marco de referencia global sobre los roles, obligaciones y responsabilidades respectivos de gobiernos y empresas privadas en prevenir y resolver los impactos negativos de las actividades empresariales en los derechos humanos. Fruto de un proceso de consultas y el trabajo de un equipo legal coordinado por John Ruggie, los PRE&DH ofrecen –por primera vez– un marco para dar a las empresas previsibilidad sobre lo que se espera de ellas, aclaran el rol que debe cumplir el Estado en la protección de los derechos humanos en relación a la actividad empresarial, y proporcionan otros actores sociales, incluyendo sociedad civil e inversionistas, herramientas para medir avances. Los PRE&DH son particularmente importante en América Latina y el Caribe, donde muchos de los nuevos conflictos sociales se originan alrededor de las actividades de las empresas, esto es particularmente álgido en los sectores de minería, servicios públicos y servicios financieros.

Los PRE&DH representaron un hito en la evolución del pensamiento sobre el rol de las empresas en el desarrollo y abrieron una nueva etapa en la acción, reporte e investigación sobre sostenibilidad y RSE. Entre 2012 y 2013 esos nuevos PRE&DH tuvieron amplia difusión entre empresas transnacionales con sede en países desarrollados, y fueron incorporados en las recomendaciones del *Global Reporting Initiative* GRI, la OECD y el Pacto Global. En reconocimiento de que el objetivo original del proyecto había sido darles difusión a los conceptos de responsabilidad social en Iberoamérica, a partir de 2013 el renfoque de los conceptos de responsabilidad social empresarial desde la perspectiva de los PRE&DH era ineludible.

Años 00

Relación ética de la empresa con todos los públicos y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el **desarrollo sustentable** de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales.

Años 10

Responsable ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que tome en consideración los intereses de sus partes interesadas y cumpla con la legislación.

Otra consideración importante en el campo de la responsabilidad social y la sostenibilidad fue el momento de la transición a la agenda de desarrollo 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En los últimos años de vigencia de la agenda de desarrollo de los Objetivos del Milenio (ODM) se inició un proceso global de consultas y debate sobre los nuevos temas de la agenda global de desarrollo. Ese proceso se conoció como **la agenda post-2015** y culminó en la **agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenibles** adoptados por los Estados Miembros de las Naciones Unidas en septiembre de 2015.

Estos acuerdos de agendas de desarrollo son el mayor proceso intergubernamental de Naciones Unidas. Para esta nueva agenda 2015-2030, el Grupo de Desarrollo de Naciones Unidas (UNDG por sus siglas en inglés) encabezó un proceso masivo y sin precedente de difusión y consultas. Entre 2012 y 2015 se realizaron consultas regionales, nacionales, y temáticas, consultas con sectores sociales y económicos, así como una consulta global a ciudadanos “*Siete millones de voces*”. Los resultados se ofrecieron como insumo para las negociaciones intergubernamentales.

En el marco de ese proceso de consultas, el sector privado emergió como un actor clave en la agenda de desarrollo. Por un lado, tuvo un rol activo a través de voceros de las grandes empresas, de las organizaciones empresariales y en particular del Pacto Global. Por otro lado, un elemento de consenso en esta agenda de desarrollo es que para una implementación exitosa de esa nueva agenda de desarrollo se debía asegurar que las empresas se incorporaran a la alianza global para la efectividad del desarrollo. Este proceso de debate global sobre el futuro plantea co-responsabilidades para las empresas y redefine el ámbito de la RSE.

Finalmente, entre 2008 y 2013 **el Pacto Mundial** se había consolidado en América Latina y se había convertido en un socio natural de iniciativas sobre RSE en la región. Fundado en el año 2000, el Pacto Global es una iniciativa propuesta por las Naciones Unidas cuyo objetivo es conseguir un compromiso voluntario de las entidades en responsabilidad social, por medio de la implantación de Diez Principios basados en derechos humanos, estándares laborales, medioambientales y anticorrupción. Para 2013, el Pacto Mundial era la iniciativa sobre responsabilidad corporativa con mayor número de adherentes en el mundo: más de 10,000 firmantes en 145 países y 100 Redes Locales a nivel de país.

Durante la segunda mitad de la década de los 2000, el Pacto Mundial tomó raíces vigorosas en América Latina. En América Latina, cuenta con un Centro Regional en Bogotá, Colombia, y más de 2,200 adherentes pertenecen a las 11 redes establecidas en la región. En algunas de las Redes Locales en América Latina las universidades tienen roles importantes y los eventos regionales del Pacto Mundial se habían convertido en la plataforma de encuentro de la comunidad de RSE en América Latina. El Pacto Mundial se convirtió por tanto en un socio natural para los temas de responsabilidad social empresarial en la región.

En esta tercera etapa del proyecto, la Cátedra Iberoamericana se centró en tres actividades: el Foro Regional sobre Empresas y Derechos Humanos en América Latina y el Caribe, la segunda Conferencia Académica de Responsabilidad Social, y la creación de una cátedra inter-universitaria que sirviera para darle sostenibilidad a la red más allá de la finalización del proyecto regional. A lo largo de este período (2013-2015) se incorporó en la programación de las actividades un enfoque de colaboración y vinculación con la plataforma del Pacto Global en América Latina.

El Foro Regional sobre Empresas y Derechos Humano en ALC

En agosto de 2013, la Dirección Regional para ALC del PNUD, junto con la Presidencia de Colombia y el Grupo de Trabajo de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos organizaron el Foro Regional sobre Empresas y Derechos Humanos en América Latina y el Caribe en Medellín-Colombia. En el evento se dieron cita más de 400 personas de 17 países de la región más 10 países con intereses en la región, representantes globales, regionales y nacionales de empresas y asociaciones industriales, gobiernos, organismos regionales e internacionales, universidades, sindicatos, sociedad civil y representantes de pueblos indígenas para discutir el impacto de las empresas en los derechos humanos.

Este foro regional multi-actor fue una reunión sin precedentes en América Latina. Por un lado, fue la primera gran actividad sobre los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos en América Latina, por otro lado, la primera consulta regional sobre implementación de los principios que hiciera el Grupo de Trabajo de las Naciones Unidas en el mundo.

El foro estuvo diseñado para difundir los PREDH y para el proyecto regional fue una plataforma para dar difusión a estos nuevos temas de la agenda global sobre empresas y desarrollo entre académicos. La Cátedra Iberoamericana de RSE sumó esfuerzos en esa labor de difusión. En el marco del foro se involucraron algunos académicos y universidades miembros de REDUNIRSE en el diálogo sobre la implementación de los PRE&DH en la región y la promoción de un compromiso responsable de las empresas con el desarrollo humano alrededor de esos principios. Un grupo de 27 académicos, varios de ellos miembros de REDUNIRSE, estuvieron entre los participantes de ese foro multipartito.



El Encuentro Anual de Redes y Foro Empresarial del Pacto Global en ALC

También en el 2013, se reunió en Colombia el Comité Coordinador de REDUNIRSE en el marco del Encuentro Anual de Redes Locales y el Foro Empresarial del Pacto Global en América Latina. Participaron representantes de 5 universidades miembros de la red (de Argentina, Colombia, Chile y México). Se sumaron oficiales del PNUD en Argentina y Paraguay que actúan como puntos focales de las redes locales del Pacto Global en sus respectivos países.

En esa oportunidad se constató el interés de los miembros en continuar participando en la red. Se identificaron al menos tres hallazgos. Primero, la dimensión de contacto y relacionamiento internacional sigue siendo un valor que aporta la red a sus afiliados. Segundo, las universidades comparten retos en la creación, promoción y consolidación de opciones de enseñanza en Responsabilidad Social y hay importantes beneficios del intercambio de experiencias con pares. Tercero, varias de las universidades vinculadas a la red han desarrollado programas de responsabilidad social para PYMEs y MIPYMES, ofreciendo un canal de diseminación masiva de los principios de RSE para la base empresarial de la región, lo cual ofrece una oportunidad de colaboración con redes como las del Pacto Global que se enfocan en empresas grandes.



Centro Regional de Apoyo para
América Latina y el Caribe

Segunda Conferencia

En octubre 2014 se llevó a cabo la segunda Conferencia Académica de Responsabilidad Social en Concepción (Chile) y en colaboración con cuatro universidades de la red (la Universidad de Concepción-Chile, la Universidad Nacional del Rosario-Argentina, la Pontificia Universidad Javeriana de Cali-Colombia y la



Responsabilidad y Sostenibilidad

II Conferencia Académica Iberoamericana
VII Encuentro Internacional de Educación
para la Responsabilidad Social

Universidad de Sevilla-España). Participaron unos 120 académicos de 13 países de Iberoamérica y otros 80 a través de *web-streaming*.

La conferencia de dos días incluyó un día de plenarios y un día de presentación de trabajos de investigación. La agenda del primer día incluyó ponencias dictadas por especialistas de instituciones aliadas en la promoción de la responsabilidad social, incluyendo el Centro Regional del Pacto Global, la red argentina del Pacto Global, PNUD-Argentina, PNUD-Chile, la Cancillería de Chile, el Consejo Minero de Chile, Corresponsables de España y otras organizaciones públicas y privadas (ver programa en anexos). El segundo día fue para la presentación de trabajos de investigación que fueron evaluados a través de un proceso de *peer-review* a cargo del consorcio de cuatro universidades chilenas anfitrionas del encuentro. En el marco de la conferencia también se realizó un concurso de casos de estudios en el que se recibieron 12 casos y dos de ellos recibieron mención especial.



En 2015 se publicó un volumen con los trabajos de investigación y casos que se presentaron en la conferencia. La publicación se hizo bajo el sello de la Universidad de Concepción.

Responsabilidad social y conflicto

Uno de los temas de la agenda de Naciones Unidas sobre empresas y desarrollo en América Latina es el de impactos negativos y conflictos asociados con las actividades empresariales, por ejemplo, en industrias como las extractivas. Estos impactos negativos afectan sobre todo a poblaciones indígenas cuyos territorios son usualmente ricos en recursos naturales, han sido excluidos de los cuerpos de toma de decisiones y están atrapados en ciclos de pobreza. El PNUD prevé que el número de crisis y conflictos sociales asociados a factores medioambientales se incremente en los próximos años ya que gran parte de la conflictividad reciente en la región tiene una relación directa con el acceso, uso y propiedad de los recursos naturales renovables y no renovables. La agenda institucional es que el manejo sostenible de los recursos naturales ha demostrado que las industrias extractivas pueden desempeñar un rol catalizador para transformar la riqueza natural de un país en oportunidades para el desarrollo humano sostenible. Este es por tanto un ámbito clave de responsabilidad social empresarial.

Para aportar a la discusión regional sobre empresas y desarrollo, la Catedra Iberoamericana comisionó un estudio sobre la contribución de las industrias extractivas a la prevención y/o al manejo de conflictos socio-ambientales a través de sus políticas de RSE sensibles a los derechos humanos. El trabajo analiza casos donde la implementación de una política de RSE sensible al conflicto ha contribuido a una mejora de las relaciones comunidad-empresa en el marco de proyectos de explotación

de recursos naturales y examina casos donde la falta de una política de RSE (o su deficiente implementación) ha contribuido al escalamiento del conflicto alrededor de los recursos naturales para luego proponer una tipología básica de las prácticas de RSE implementadas en la región. Este trabajo, junto con una investigación regional sobre la situación de los conflictos socio-ambientales en América Latina que se publicará en el 2016.

En esta misma línea de intervención, la Cátedra Iberoamericana apoyó un proceso de diálogos sobre consulta previa, y empresas y derechos humanos en Guatemala y Colombia conjuntamente con la Agencia de Cooperación Española AECID. Se trata de un proceso de facilitación de diálogos entre Estados, pueblos indígenas y empresas que contribuyan a la implementación del derecho a la consulta previa, libre e informada. Junto a los talleres tripartitos que se desarrollarán en siete países de la región, se está trabajando en la elaboración de una propuesta de indicadores de medición de la consulta de acuerdo a los estándares internacionales, junto con un procedimiento de seguimiento y monitoreo para casos de consulta. El rol de la Cátedra Iberoamericana ha sido acercar a académicos e investigadores a esta agenda de investigación-acción clave en el ámbito de la responsabilidad social empresarial en América Latina.

La Cátedra Inter-universitaria y la estrategia de salida

El proceso de organización de la segunda conferencia regional se utilizó para dinamizar la red de egresados y gestar mecanismos de sostenibilidad de esa red más allá de la existencia de REDUNIRSE o de la participación directa del PNUD en la red de académicos. En paralelo a la conferencia se trabajó en un proceso de constitución de una Cátedra Iberoamericana de Responsabilidad Social y Desarrollo Humano Sostenible (RS & DS). Para ello se formalizó un grupo promotor que fue corresponsable de la organización de la conferencia.

Autoridades de cuatro universidades aceptaron conformar la Cátedra. Se fortaleció la red de trabajo de la Cátedra Iberoamericana con la creación de un Comité Ejecutivo (CE) y un Comité Técnico (CT) inter-universitario. El CE asumiría responsabilidades de coordinación a partir de la finalización del proyecto. Durante 2014 el grupo promotor de la Cátedra trabajó en la arquitectura institucional y en octubre de 2014 se dio cita la primera reunión del Comité Técnico de la Cátedra.

Síntesis de logros

Con una inversión total de USD 342,232.81 (ver anexos), del año 2011 al 2015, el proyecto regional Cátedra Iberoamericana de RSE cumplió con las actividades previstas. A continuación, se resume en una tabla las actividades, indicadores, metas y logros del proyecto regional.

PRODUCTO

Creación de la Cátedra Iberoamericana en Enseñanza de la Responsabilidad Social Empresarial para promover el desarrollo de ofertas formativas en RSE en universidades de América Latina y el Caribe y con ello incidir en la formación de ingenieros, contadores, abogados y otras profesiones clave para el desarrollo.

Actividad	Indicador	Meta del proyecto	Logro
ACTIVIDAD #1 Coordinación de la Cátedra y los eventos académicos, y elaboración de documentos sustantivos sobre la enseñanza de la RSE	Número de universidades afiliadas a la red. (BASE: 220 afiliados) ³	La red de universidades por la RSE REDUNIRSE se mantiene	Se mantuvo el número de universidades afiliadas creció 14%. Al cierre de 2015 había 252 universidades afiliadas de 22 países.
	Dinamismo de la red para difundir contenidos sobre RSE y desarrollo (BASE: página web sin mediciones)	Al menos 3 ediciones del boletín de REDUNIRSE y 3 ediciones del boletín de egresados cada año para mantener las redes como plataforma de diseminación de información	Entre 2012 y 2015 se publicaron 3 boletines digitales cada año, y se distribuyeron a una lista de más de 20,000 suscriptores en Iberoamérica. Desde 2014 existe también un grupo Facebook privado para egresados que tiene 180+ miembros del total de 600 egresados de los programas.
	Número de documentos o materiales sobre enfoques y modelos de enseñanza de la RSE. (BASE 0)	Al menos 2 documentos o materiales sobre enfoques y modelos de enseñanza de la RSE.	Se publicaron 4 materiales de base sobre enfoques y modelos de enseñanza de la RSE.
ACTIVIDAD #2 Programa de talleres de formación de formadores	Número de talleres sobre la enseñanza de la RSE.	Al menos 2 talleres para docentes y autoridades universitarias sobre la enseñanza de la responsabilidad social empresarial en América Latina y el Caribe.	Colaboración en la fase final del PFF-RSE y ejecución del programa PME-RSE en 3 talleres (1 presencial y 2 virtuales) sobre metodología de la enseñanza
	Número de docentes universitarios capacitados en los talleres de desarrollo de capacidades en temas de enseñanza de RSE, el número de universidades que están representados en los talleres y el número de países que se	Participan al menos 160 profesores (egresados) de al menos 100 universidades y 15 países de la región en talleres de capacitación	Participaron 188 profesores y egresaron 155 profesores de 109 universidades y 16 países.

³ Línea base definida en enero 2012

	benefician del desarrollo de capacidades docentes en RSE.		
	Número de nuevas propuestas de nuevas iniciativas docentes en RSE	Se elaboran al menos 100 propuestas de nuevas ofertas docentes y se concretan al menos 50% de ellas ⁴	Se elaboran 124 propuestas de nuevas ofertas docentes. Se conoce que un porcentaje de ellas se tradujeron en nueva oferta docente, aunque no fue posible verificar el estatus de todas las propuestas.
ACTIVIDAD #3 Conferencias y seminarios	Número de participantes, número de universidades y número de países que participan en conferencias y seminarios organizados por la Cátedra.	Se llevan a cabo el Primer y Segundo Seminario Iberoamericano de Enseñanza de la RSE con al menos 100 participantes.	Se llevó a cabo el Primer Seminario (6/2011) con la participación de más de 120 académicos de 17 países, y la Segunda Conferencia (10/2014) con la participación de más de 120 académicos y especialistas de 13 países.
	Número de rectores universitarios que participan en actividades o reuniones de la Cátedra Iberoamericana.	Se lleva a cabo una reunión con al menos 50 rectores o autoridades universitarias.	Reunión de rectores en el marco del Primer Seminario (6/2011). Asistieron autoridades universitarias y representantes de universidades. En la fase final se orientó la Cátedra hacia actividades con académicos y las actividades con autoridades quedaron a cargo de CENARSECS/UBA, punto focal de REDUNIRSE.
ACTIVIDAD #4 Evaluación del programa e informe de resultados	Evaluación de logros e impacto del proyecto.	Informe de evaluación	Se realizó investigación cualitativa sobre resultados e impacto de la iniciativa y una encuesta a egresados del programa de formación.

⁴ Meta no estaba definida al inicio del proyecto

Resultados e impacto

El proyecto regional se propuso “crear la Cátedra Iberoamericana en Enseñanza de la RSE para promover el desarrollo de ofertas formativas en responsabilidad social empresarial en universidades de América Latina y el Caribe y con ello incidir en la formación de ingenieros, contadores, abogados y otras profesiones clave para el desarrollo.” Aunque es difícil cuantificar detalladamente los resultados macro (contribuciones al desarrollo humano) y aún más establecer atribución entre actividades del proyecto y resultados, se puede afirmar que el proyecto Cátedra Iberoamericana de RSE tuvo impacto en la consolidación de redes de instituciones y académicos, así como en promoción de nuevas ofertas docentes en RSE. Adicionalmente, se identificaron ejemplos en que participantes de los programas que ofreció la Cátedra hicieron también contribuciones en áreas de extensión universitaria, por ejemplo, la promoción de la RSE en círculos empresariales y la definición de estándares. Puede concluirse, entonces, que estos resultados contribuyeron al desarrollo de capacidades y al desarrollo humano.

Estas afirmaciones se basan en un trabajo de investigación sobre el impacto de la Cátedra Iberoamericana de RSE que incluyó el análisis registros administrativos del proyecto, una investigación cualitativa a través de entrevistas con participantes y una encuesta a egresados de los programas. A continuación, se ofrece una síntesis de los resultados e impacto de la Cátedra Iberoamericana de RSE. La discusión se organiza en dos secciones; primera, el impacto en la formación de redes; y luego el impacto en la formación de RSE en la enseñanza universitaria.

La Cátedra Iberoamericana de RSE como instrumento para la creación y el fortalecimiento de redes

Red de universidades

REDUNIRSE fue una de por lo menos tres redes de universidades que se promovieron desde las Naciones Unidas desde mediados de los años 2000. Las otras dos son la red PRME promovida por el Pacto Global y el UN Academic Impact (UNAI) promovida por la Dirección de Información del Secretariado de las Naciones Unidas. A continuación, una breve reseña comparada de esas redes.

	PRME	UN Academic Impact	REDUNIRSE
			
Promovido por	Global Compact	Secretaría de las NU, Dirección de Información Pública	PNUD, Dirección Regional para América Latina y el Caribe y AECID con varios socios
Punto focal	PRME Secretariat en el Pacto Global	Outreach Division of the Department of Public Information	Universidad de Buenos Aires, CENARSEC
Abierto a	Instituciones de educación superior y escuelas de negocios	Instituciones de educación superior	Instituciones de educación superior
Membresía	Costo de afiliación, con requerimientos de reporte	Sin costo de afiliación, con requerimientos de reporte	Sin costo de afiliación, sin requerimientos de reporte
Ámbito	654 miembros en todo el mundo, 54% en EUA y Reino Unido, 14% de los miembros en América Latina	810 miembros en todo el mundo, 10% en América Latina y el Caribe	Red regional, con miembros de Iberoamérica, que incluye América Latina y el Caribe, España y Portugal, 86% en América Latina y el Caribe
En América Latina	96 universidades miembros en ALC, de 10 países (30% en Brasil, 18% en México y 15% en Colombia)	84 universidades miembros en ALC, de 10 países (22% de Colombia, 16% de Argentina), incluye miembros de Haití, Guyana, Trinidad	218 universidades miembros en ALC, de 18 países

Comparada con esas dos redes, destacan tres características de REDUNIRSE:

1. Sus arreglos de gestión buscaron mayor apropiación de las universidades socias
2. Su estrategia de crecimiento fue más inclusiva y la red de universidades afiliadas más capilar, como resultado de una estrategia dirigida a incentivar la participación de universidades públicas y privadas, en capitales y provincias,
3. El proceso de afiliación es más informal y no están bien definidos los mecanismos de permanencia en la red

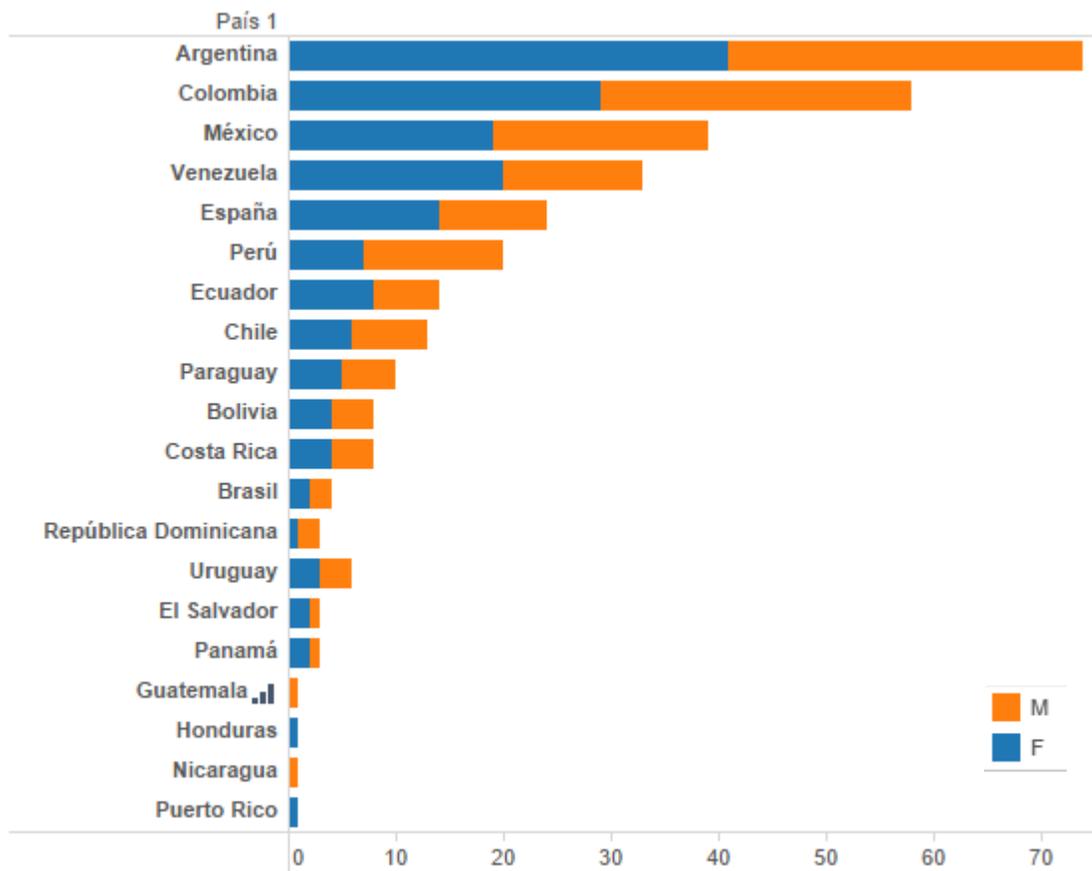
En definitiva, REDUNIRSE fue una red con características propias y alineadas con los objetivos del PNUD de promover el desarrollo humano, la erradicación de la pobreza y la superación de las exclusiones y desigualdades.

Red de académicos en RSE

La Cátedra Iberoamericana contribuyó además a crear una red de trabajo y colaboración profesional que, de acuerdo con la evidencia de las entrevistas y la encuesta, se encuentra activa. Esta red es producto del diseño del programa de formación con alto componente participativo y del Foro de Egresados, que facilitó en intercambio más allá de los cursos virtuales. En palabras textuales de un participante:

“El programa fue un punto de partida ... Un elemento valioso que yo destaco es que sigo manteniendo contacto con compañeros que tomaron el programa para saber que están haciendo, nos intercambiamos información, hemos compartido capacitaciones. Siempre nos mantenemos al tanto, aunque no nos vemos, nos escribimos y eso también es producto de la red, por eso está nuestro interés de saber que sigue ahora, cuáles son los próximos pasos, como podemos seguir apoyando, para el 2016 pensar en algún proyecto con compañeros de la red, etc.” Participante PFFRSE y PME-RSE, Costa Rica

En la conformación de la red de académicos se tomó especial consideración a temas de género y 55% de los participantes fueron mujeres. El balance por género se buscó también en los grupos de cada país.



Además, el Taller de Panamá creó un compacto que ha mantenido relaciones de colaboración y del que surgen varias de las iniciativas posteriores.

Redes de colaboración inter-institucional

En la investigación se encontraron reseñas de actividades conjuntas e instancias en que universidades de distintos países colaboraron en programas conjuntos para la formación de nuevos docentes

“Yo he participado como docente en programas presenciales en Colombia y Ecuador para la formación de nuevos profesores en RSE. Esto se ha hecho por intermedio de contacto de profesores de REDUNIRSE que cursaron conmigo y usando la metodología del programa de formación”. Participante PFF-RSE, Argentina

La Cátedra Iberoamericana de RSE como instrumento para empujar la frontera de la enseñanza de RSE en las universidades

Impacto en el campo de la RSE

La evaluación que hacen los egresados de los programas es muy positiva (82% de los encuestados tienen una opinión favorable). Testimonios a través de entrevistas dan cuenta de que los programas sirvieron para consolidar y dar perspectiva los temas de responsabilidad social. En palabras de dos participantes:

*“Para mí fue muy importante el poder pasar por el programa, aprendí muchísimo, me di cuenta que muchas de las actividades que veníamos haciendo hace muchos años tenían que ver con el programa, con la filosofía del programa, pero **estaban como dispersas** dentro de las actividades, pero no tenían lugar, el programa me ayudó muchísimo. Quiero recalcar el rol de mi tutor, fue excelente. No me canso de decírselo a mis alumnos, que se acerquen a la página de REDUNIRSE y saber sobre qué se está haciendo. Quiero aprovechar de agradecerle a todos ellos”. Participante PFFRSE, Ecuador*

*“Existía un desconocimiento sobre el concepto de RS y, con el enfoque dado por el diplomado y el material de lectura, nos permitió hacer una conformación, con otros compañeros de trabajo, formar un núcleo y tener ya una seguridad de cuál era el enfoque a tomar. Sabíamos qué era la RS, pero en nuestro trabajo además de las empresas, agregamos al estado y al resto de la sociedad civil dado que estos también debían ser responsables. El diplomado **nos permitió agrandar el criterio**”. Participante PFFRSE y PME-RSE, Perú*

Un buen número de los egresados de los programas se mantienen activos en las universidades, unos han continuado estudios especializados y algunos se han convertido en campeones de la RSE en sus respectivos ámbitos. Este resultado se puede atribuir a la combinación de las estrategias de selección de participantes y diseño sustantivo de los programas:

“Hemos trabajado mi colega y yo, de lado a lado en el tema, el programa nos sirvió no solo para conocer del tema, sino más bien para evaluar las potencialidades de él. En la escuela hemos tenido que trabajar convenciendo a los compañeros, el tema ha sido muy bien aceptado y nos convirtió en pioneros y como unidad referente de Responsabilidad

Social en la academia a nivel nacional. REDUNIRSE y los programas de formación nos despertaron la curiosidad por el tema y nos formó.” Participante PFFRSE y PME-RSE, Costa Rica

Cambios en la oferta docente en universidades

Los programas de la Cátedra Iberoamericana contribuyeron a consolidar el campo de la responsabilidad social:

“Cuando se presentó en la facultad, el tema de responsabilidad social estaba muy ‘suelto’, había cosas aisladas, pero no había nada desde la currícula que lo tratara. Esta fue la primera iniciativa que se presentó, que abordaba el tema completo y metodológicamente como para que los chicos lo pudieran comprender. Fue la primera iniciativa que permitió poner el tema en la facultad de manera ordenada. Por otro lado, hizo que otros docentes la tuvieran que incluir, porque los chicos que salían o cursaban esta materia, incluían el tema en sus trabajos y le preguntaban a los docentes respectivos ‘¿Qué pasa si esto se plantea desde el punto de la RS?’ Por lo que a la fuerza los docentes debieron incorporar esta temática lo que no se hizo desde los docentes, se tuvo que hacer por pedido del alumnado”. Participante PFFRSE y PME-RSE, Argentina

Aunque no fue posible detallar el destino de todos los proyectos que se presentaron en el marco de los programas de formación que ofreció la Cátedra Iberoamericana, sí se pudo identificar un buen número de ocasiones en que los egresados de los programas empujaron la frontera de la oferta docente en sus respectivas universidades.

Hay evidencia de al menos tres niveles de impacto. De acuerdo con la encuesta a egresados de los programas, en sus universidades

1. Nuevas asignaturas electivas en RSE se crearon en pregrado y postgrado (63%)
2. Cursos electivos se convirtieron en cursos obligatorios en carreras específicas (18%)
3. Cursos de RSE se convirtieron en parte del *currículum core* de la universidad (9%)
4. Nuevos programas especializados y maestrías en responsabilidad social se crearon o estaban en proceso de aprobación en el momento que se hizo la encuesta (19%)

Destacan referencias a la réplica de los programas de formación en distintas universidades para formar a nuevas cohortes de educadores dentro de la institución, en grupos de instituciones aliadas, o en uno de los casos, un programa masivo de formación de profesores técnicos en temas de responsabilidad social como un mecanismo para la transversalización del enfoque:

“El programa de formación de docentes en responsabilidad social es un diplomado que se dicta a una red de universidades tecnológicas y politécnicas formado por más de 150 instituciones en todo el país. Este diplomado es a distancia, vía online y realizado con los materiales del curso que dio REDUNIRSE, se adaptó el material y se dicta un diplomado que dura 10 semanas y representa 120 horas de trabajo. La idea es que los docentes, que trabajan en universidades ubicadas en zonas productivas tengan una formación en responsabilidad social. En el diplomado, se incluye finalmente, un proyecto personal-

comunitario donde se aplican el conocimiento en RS adquiridos.” Participante PFFRSE y PME-RSE, México

En las entrevistas cualitativas se identificó que un factor de impacto fue que se formaron equipos de egresados de los programas que trabajaban en la misma universidad. Esto sugiere que una dimensión de la masa crítica en RSE es a nivel de cada una de las instituciones.

“Aquí en la universidad hay tres personas que han llevado el diplomado. Después de yo tomarlo, el Rectorado dijo ‘Esto está bueno’, y ‘¿Es posible que dos personas más se formen en el curso, para formar un núcleo aquí?’ Así, con tres académicos se impulsó a que en la malla de pregrado y postgrado se dictara la asignatura de responsabilidad social, dando en el nivel de postgrado, un énfasis mayor a las prácticas. También, la universidad, a través del rectorado, dictó una resolución por medio de la cual se generó un área de responsabilidad social Universitaria que de alguna manera va desarrollando y creando las políticas de responsabilidad social en todos los niveles de la universidad y eso ha ayudado a fortalecer el grupo”. Participante PFFRSE y PME-RSE, Perú

Impacto de los programas de formación

Con la información disponible desafortunadamente no es posible establecer con exactitud cuántos nuevos profesionales han sido expuestos a los conceptos de RSE en sus estudios de pregrado o postgrado. De acuerdo con registros administrativos e información sobre universidades en bases de datos públicas, **las 252 universidades de REDUNIRSE instruyen a casi 4 millones de estudiantes cada año**, en programas de pregrado de 4 o 5 años de duración, o programas de postgrado usualmente de 1 o 2 años de duración.

La RSE en la extensión universitaria

Un hallazgo de la investigación de impacto fue que varias de las universidades de la red han desarrollado programas de extensión o vinculación con el medio que han contribuido a la difusión de los conceptos de responsabilidad social más allá de la formación de profesionales. Se identificaron instancia de transversalización hacia pequeñas empresas, educación media, círculos empresariales y comunidades locales. A continuación, algunos ejemplos.

Un ámbito de crecimiento de la RSE en las universidades han sido los programas de formación y asesoría en responsabilidad social para pequeñas empresas (PYMES y MIPYMES), ofreciendo un canal de diseminación masiva de los principios de RSE. Con una combinación de programas de formación de pequeños empresarios y de consultoría con estudiantes avanzados, por ejemplo, la Universidad del Externado Colombia ha asesorado a más de 1000 pequeñas y medianas empresas en la implementación de RSE.

Gestión del proyecto

En sus inicios, el proyecto regional estuvo bajo la responsabilidad del equipo de Fondo España-PNUD de la Dirección Regional del PNUD para América Latina. En 2012, con la reorganización de la Dirección Regional, el proyecto se transfiere al Área de Práctica de Gobernabilidad Democrática. La unidad responsable del proyecto regional prestó funciones de coordinación institucional.

Como corresponde a los proyectos regionales del PNUD, la coordinación del proyecto está supeditada a los arreglos de gestión establecidos en el POPP que incluyen una línea de reporte a las áreas de práctica, la gerencia del Centro Regional y la Dirección Regional. A su vez, el proyecto estuvo sujeto al monitoreo del programa a través de las reuniones de los paneles temáticos, así como los mecanismos de monitoreo y evaluación de implementación del programa regional.

Lecciones aprendidas

En retrospectiva, el proyecto regional Cátedra Iberoamericana de RSE ofrece varias lecciones para otras iniciativas:

1. Las redes internacionales son un mecanismo efectivo para apoyar el impacto de instituciones locales a través de intercambio de experiencias entre pares, la colaboración en actividades demasiado onerosas para ser acometidas de forma autónoma.
2. Las universidades y, en particular, los profesores universitarios son aliados naturales para la promoción del desarrollo humano inclusivo y sostenible. Este es además un gremio que es proclive a trabajar en redes nacionales, regionales y globales.
3. En América Latina, las universidades parecen estar poco involucradas en los debates sobre desarrollo, la red fue un mecanismo para promover un acercamiento. En el marco de la Agenda 2030 habrá muchas oportunidades de involucrar a los sectores académicos.
4. Los programas virtuales de formación, así como otros espacios virtuales son un vehículo de relativo bajo costo y alto impacto para actividades virtuales para la constitución de redes internacionales. En años recientes y con el advenimiento de programas virtuales masivos (en inglés MOOC), se estima que habrá incluso más apertura a estas tecnologías de intercambio y aprendizaje.
5. Es una buena práctica en proyectos que promueven redes virtuales, incluir alguna actividad presencial. En este sentido, actividades de integración de redes con encuentros presenciales ocasionales da vitalidad a las relaciones interpersonales.
6. Las universidades son aliados en la construcción de canales de disseminación masiva (transversalización) por su alcance a jóvenes cursando educación terciaria, y también, a través de extensión, a sectores como PYMEs y MIPYMES.

Se estima que las redes académicas tienen gran potencial para dar difusión a mensajes de la agenda global de desarrollo y como plataforma para hablar con las nuevas generaciones.

7. El rol en la estrategia de sostenibilidad fue que el punto focal estuviera en una de las universidades miembro (a diferencia de PRME o UN Impact que tienen los puntos focales en Naciones Unidas). Esa opción impulsó la apropiación por parte de los actores de la red, pero también planteó desafíos de coordinación.

Resumen de lecciones aprendidas – limitaciones y dificultades

1. El diseño del proyecto no buscó atender el vínculo entre las universidades y las empresas. Intervenciones en ese paso crítico de la teoría de cambio hubieran mejorado el impacto del proyecto. Nuevos proyectos deberían delinear mejor el paso final del impacto de la universidad en las prácticas empresariales.
2. Dificultades en la gobernabilidad de la red en al menos dos aspectos. Por un lado la dificultad para constituir el Consejo Directivo de la red, sobre todo una vez que por cambios institucionales formalmente PNUD no tenía representación en dicho consejo. Por otro lado, la falta de previsión sobre los mecanismos de la rotación del punto focal.
3. Hubo tensión entre localización y regionalización, por ejemplo, en temas de la estrategia de contenidos de la página web. Esta tensión es natural, pero deben diseñarse mecanismos para que los contenidos mantengan relevancia a través de sub-regiones y países. En esta misma dimensión, dificultades de idioma y la falta de recursos para traducción disminuyó el atractivo de la red y las actividades de la Cátedra Iberoamericana en países como Brasil, el Caribe y otros.
4. Faltó un mecanismo de publicación de piezas de investigación para estimular la discusión sustantiva en círculos amplios. En algunos temas como RSE hay pocos espacios de publicación en español. Ejemplos interesantes que podrían ser referencia: Foro Jurídico Iberoamericano-

Anexos

1. MOU entre DRALC y Banco Santander
2. Convocatoria - Red Iberoamericana de universidades por la responsabilidad social empresarial
3. Documento de Proyecto de la Cátedra Iberoamericana de Responsabilidad Social (ES REALMENTE UN pid, con fecha de 2011)
4. Agenda del Primer Seminario Iberoamericano: Modelos de Docencia e Investigación en Responsabilidad Social Empresarial, Junio 2011, Buenos Aires (Argentina),
5. Agenda de la Segunda Conferencia Iberoamericana de Responsabilidad Social: octubre 2014, Concepción (Chile),
6. Cuadro resumen financiero.